

Ambiance AW19 showroom 2019/3/12(TUE) – 14(THU) 10:30-19:00



3月12日(火)-14日(木) 10:30-19:00

BUNKA FASHION INCUBATION 10th floor

150-0031 東京都渋谷区桜丘町23-21 渋谷区文化総合センター大和田

今シーズンはラトビア大使館協力のもと、素晴らしいラトビアン7ブランドをご紹介します。

日本からは、モード×スポーティーミックスなADDICT NOIR・シルエットとカラーワークが生み出す清潔感が得意なa.saught・オリジナル素材の探求と開発に余念のないkohaction・他にない綺麗なカラーリングのカシミアニットとして知名度が定着しつつあるmoi-memeなど、素敵なコレクションが揃いました。

尚、アンビアン스가先シーズンからスタートした店舗向けコンテンツとしてご提案する、体験型イベントMMDprojectも会期中に開催致します。(イベントの詳細は、[こちら](#)をご確認ください。)

KINDLY LET US KNOW YOUR PREFERRED DAY & TIME FOR AN APOINTMENT IN OUR TOKYO SHOWROOM.

Register for visit. お問合せ・アポイントメント

VISIT SHOW and ORDER! Discover emerging and established brands.

a.saught アソウト Women's wear / Japan

www.a-saught.com



ビビットな色味をシックに取り入れるカラーバランスと時代感を捉えるフォルムメイクが得意。

清潔感があり、奇抜ではなく、それでもしっかり主張できるデザイン感覚が人気。

a.saught', forte of good color balance which takes vivid as chic, and contemporary forming. Popular for design not strange but positively claiming.

Story

2017より夫婦でスタートしたブランド。ブランドスタート以前は共に大手アパレルメーカーにてデザイナーを経験しキャリアを積んだ後ブランドを立ち上げる。

シルエットメイク・バランスの取れたデザイン・漂う清潔感が特色で、特にアウターのフォルム感は支持を集めている。

全商品国内生産。

ADDCT NOIR アディクトノアー Women's wear / Japan

addicttokyo.com



ブランド設立当初から人気のレースやチュールアイテム。素材感や、立体的なディテールにこだわり異素材とMIXしたデザインも人気を呼んでいる。糸から縫製までJAPAN MADEにこだわり、日本の職人による繊細な刺繍デザインを取り入れる。

Lace and tulle are highly reputation.

Particular to texture & solid details, also design of mixed materials.

All processing by Japanese-made, adopting delicate embroideries by high skilled craftsman.

ko haction コハクション Women's wear / Japan

ko-haction.com



伝統的産地との連携に重点を置き素材から職人と共に実験、開発した商品が多い。素材の特性を活かした独自技術や、オリジナル開発素材は単独のブランドとしてライセンス化するなどプロジェクトベースで提案している。

We are using the special materials that are made in traditional production area for fabric in Japan. we have own techniques for tailoring of silk by prototype experiments. The original denim items are one of the most famous products.

Story

全国津々浦々の繊維産地と共同でプロジェクトベースの生地開発とブランディングを行い、素材のみでも転がる企画や構造の開発を行なっています。海外でも開発素材の別注コラボレーションや、構造のライセンスコラボレーションなども行なっています。もともと実家が養蚕農家を営んでいたため、シルクや天然繊維を得意としています。現在は、養蚕システムの実験や、繊維のハイテク化の実験なども行っています。

LATVIA

Baiba Ladiga バイバ・ラディーガ Women's wear

www.ladiga.com

facebook:Ladigafashion

www.instagram.com/ladiga



Baiba Ladiga is constantly looking for new shapes, materials and construction methods, very often draped, minimalistic. Her garments and accessories are a perfect match for busy travelers or simply active life lovers, thanks to functionality. Her idea is: fashion should follow our needs and not the opposite. Deconstruction plays a big role in Baiba Ladiga design as well. Brand emphasizes the importance of sustainability in her design process and aims to create garments that are friendly for both nature and a human body. The designer pays extra attention to the quality of the material and follows the principles of zero-waste fashion.

Baiba Ladigaは、常に革新的でミニマルな、新しい形、素材、そして製作方法を常に模索しています。彼女のコレクションは、その機能性のおかげで、忙しいトラベラーや、アクティブな生活を愛する人にぴったりです。彼女の考えは、「ファッションは私たちのニーズに従うべきであり、その逆ではない」ということ。デコンストラクション（脱構築）は、バイ

バ・ラディーガのデザインにも大きな役割を果たしています。ブランドは彼女のデザインプロセスにおける持続可能な重要性を強調し、自然と人体の両方に優しいコレクション製作を心掛けています。デザイナーは素材の品質に特に注意を払い、廃棄物0のファッションを目指しています。

BURBUR(BlindArt) ブルブル(ブラインド・アート) Accessory

www.blindart.lv

[facebook:BlindArtLatvia](https://facebook.com/BlindArtLatvia)

instagram.com/blindart.lv/



BURBUR by BlindArt is a slow design brand that engages sightless and visually impaired people in the production of fashion and interior accessories thus creating real added value in each product. BURBUR fashion collection includes totally different tote bags, design bags, original sleeping masks and other innovative artefacts. Made by hand, each product is a complex and meticulous masterpiece whereby plain fabric is transformed into a spectacular 3D texture that simply has to be seen and touched! These original textures induce associative stories about the existence of a variety of different surfaces while generating futuristic sensibilities with “WOW” effect. In terms of design and development it is a major challenge, making BURBUR designs the supreme examples of fashion whilst retaining the practical elements. BURBUR products will highlight the personality of its bearer who stands for quality, novelty and social responsibility.

BURBUR by BlindArtは、目の不自由な方やファッションに不自由な方のためのファッションやインテリア雑貨のローデザインブランドであり、それぞれのアイテムに真の付加価値を生み出しています。

BURBURのコレクション、トートバッグ、デザインバッグ、オリジナルのスリーピングマスクなどがあり、革新的なアーティファクトが含まれています。オールハンドメイドで、複雑尚且つ、繊細に作られた傑作となっており、無地の布地が見たり触ったりすると壮観な3Dテクスチャに変わります。これらのオリジナルの質感は、「WOW=驚きの」効果として未来的な感性を生み出し、さまざまな異なる表面は物語となります。

デザインとハンドメイドの難しさの両立が大きな課題であり、実用的な要素を維持しながら、BURBURは最高のコレクションをデザインします。BURBUR製品は、品質、目新しさ、そして社会的責任をも担うあなたの個性を際立たせます。

Collar コラー Women's swimwear

www.collar.lv



'Collar' is a swimwear and lingerie label that believes in the beauty of unconventionality and strives to dress the personality not a body type, encouraging women to love their skin, their being and the tiny imperfections fully and honestly. In a time when the female body is hyper-sexualized, the label wishes to bring back the covert, concealed intimacy. Merging high functionality with exceptional quality, 'Collar' maintains a mysterious and refined expression of beauty with a twist of edginess for a confident state of mind.

'Collar'は、型にはまらない美しさを信じる水着とランジェリーのブランドで、ボディではなく個性をドレスアップし、女性が自分の肌、自分の存在、そして小さな欠点を全て正直に愛するよう応援します。かつて女性の身体が性的になり過ぎた時代は、女性の希望にフタをして友情を隠しました。

高い機能性と素晴らしい品質の「コラー」は、自分自身の在り方の為、ひねりもきかせ、神秘的で洗練された美しさを表現しています。

Rozenthal ロゼンタール Jewelry

www.rozethal.lv



Rozenthal Jewelry was launched in 2016 by Latvian ceramic designer, create and owner Madara Rozentale.

Each porcelain jewelry s made in Author's technique. Marble pattern and hand-painted precious metal coating makes every piece unique and unrepeatable.

Inspiration for Rozenthal Jewlry collections come from shapes and colors found in nature and architecture. Jewelry is simple, pure, lightweight and enjoyable.

Rozenthal Jewelryは、Latviaの陶磁器デザイナー、製作およびオーナーMadara Rozentaleによって2016年に設立されました。各磁器の宝石は、作者の技術で作られています。大理石模様と手塗りの貴金属コーティングは、すべての作品をユニークで再現できないものになります。

Rozenthal Jewlryコレクションのインスピレーションは、自然や建築に見られる形や色から着想しています。ジュエリーはシンプル、純粋、軽量、そして楽しいです。

Tooche トゥーシュ shoes,bags

<https://tooche.me/>



TOOCHE brand was founded in 2015 by Latvian designer Michelle Shehurina and her husband Yuris Svans. The idea to create the brand came because of the need in unique and beautiful footwear that at the same time would be comfortable and functional. That is why merino wool felt was chosen as a primary material for the shoe line. A distinctive feature of this type of wool is in its ability to maintain a comfortable temperature for the feet from -25 till +25 C degrees. Besides that wool is extremely light and soft, so it adjusts to your feet shape. The center part of brand's philosophy is the concept of sustainability, which is reflected in the choice of materials. Thus, besides wool felt TOOCHÉ brand was among the first brands who created a shoe collection made of Pinatex, a new sustainable material produced from pineapple leaves fibre. TOOCHÉ shoes and bags are sold all over the world in both online stores and physical concept stores.

TOOCHEブランドは、ラトビアのデザイナーMichelle Shehurinaと夫のYuris Svansによって2015年に設立されました。ブランドを立ち上げるという考えは、同時に快適で機能的であるというユニークで美しいシューズへのニーズのために生まれました。メリノウールフェルトが靴のラインの主な材料として選ばれたのはそのためです。その際立った特徴は、-25°Cから+25°Cの範囲で足の快適な温度を維持できることです。そのうえ、非常に軽くてソフトです、そして、あなたの足の形にフィットします。ブランドフィロソフィーの根本は持続可能性の概念であり、それは素材の選択に反映されています。このウールのほかに、TOOCHEブランドは、パイナップルの葉の繊維から作られた持続可能な新しい素材であるPinatexで作られたシューズコレクションを生み出した最初のブランドです。TOOCHEの靴とバッグは、オンラインストアとフィジカルコンセプトストアの両方で世界中で販売されています。

Vaskala ヴァスカラ Women's bag

www.vaskala.com/

facebook:vaskala

Instagram:vaskala_official



This collection was created when Erika first stumbled upon a bag of the old leather cuts. Her imagination ran wild creating unique, colorful patterns, but more importantly she realized how much waste is produced in fashion business and how much potential for creation is not explored. Each bag in this collection is unique truly one of a kind, hand woven from the leftovers of other garments. This collection insists on luxurious compromising on the look.

このコレクションは、エリカが最初に古いレザーカットのバッグを見つけたときに作られました。彼女の想像力は独特でカラフルなパターンを熱心に作り出すことに駆り立てられました、しかしより重要なのは、彼女自身がファッションビジネスでどれくらいの量の廃棄物が作られるかを、全く追及していない事に気づいたことでした。それぞれのバッグコレクションは残布から手織りされた、本当にユニークなものです。尚且つ、外観はラグジュアリーであることを主張しています。

Verba ヴェルバ Jewelry

www.verba.lv/

[facebook:verba_mundus](https://www.facebook.com/verba_mundus)

[Instagram:verba.mundus](https://www.instagram.com/verba.mundus)



VERBA (“words” in Latin) is a jewellery brand by the Latvian designer Anna Fanigina. Words are the main source of inspiration and each created piece has a different inscription that is like a peculiar “code” in the never-ending stream of messages to the humanity.

Ring collection SAKURA , that was made specially for exhibition AMBIANCE 2019 includes not only inscriptions in Latin and Ancient Greek languages, which are traditional for brand, but also in Japanese.

Aesthetics of VERBA is based on transparency, ascetics and simplicity. Rock crystals, topazes and rose quartzes that are used in collection.

SAKURA are loved and trusted by brand since its beginnings.

VERBA (ラテン語の「単語」) は、ラトビアのデザイナー、Anna Faniginaによるジュエリーブランドです。言葉はインスピレーションの主な源であり、それぞれの作品は、まるで人類への終わりのない流れの中のメッセージとして独特の「コード」を持っています。

展示会AMBIANCE 2019のために特別に作られたリングコレクションSAKURAは、ブランドの伝統的なラテン語と古代ギリシャ語の言語だけでなく、日本語も含まれています。VERBAの美学は、透明性、禁欲主義者とシンプルに基づいています。ブランド創業以来、愛され信頼されているコレクションSAKURAでは、ロッククリスタル、トパーズ、ローズクォーツが使用されています。



長年のハイクオリティブランドでのキャリアを活かして、日本とイタリアの世界屈指の素材にこだわり、日本の素晴らしい技術にこだわって作っています。綺麗な色使いで、ベーシックかつ可愛らしさのあるデザインです。

moi-meme' is made taking advantage of her long career as the high quality brand, used world's best yarn from Japan & Italy, by Japanese splendid technique. It is basic & cute with beautiful colors.

Story

上質で品格がありそれでいて可愛い大人の女性のニットをと願い9年前に自分のブランド「モワメーム」を創りました。

30年を超えるニットとのお付き合い、そしてシーズンごとに必ず訪れる最新、最上質の糸に出会えるピッティフィラッティと、昔からの友人達に出会えるパリでの時間が私のもの創りの基になっています。

デザインは一見Basicでありながら、綺麗な色、絶妙な配色、ニットならではのテキスタイルと細かな仕様、着心地の良さ、それら私のデザインのこだわりを一枚一枚に凝縮しています。

tactor タクター Women's wear / Japan

www.tactor.jp/

[instagram:tactor_jp](https://www.instagram.com/tactor_jp)

[twitter:tactor_jp](https://twitter.com/tactor_jp)



2017年始動。服の視覚的な肌触りを大切に、五感に響く特別な一枚を提案。オリジナルプリントやストーリーのあるテキスタイルづかいを軸に、オーバーサイズの量感が個性的なアイテムをデザインしています。

tactor is an apparel label launched in Tokyo, 2017. One of the brand's strength is the print technique and mixture of textiles. Oversized silhouette is also one of tactor's strong characteristics to create strong, yet personal style for mature lifestyle.

Story

オリジナルのプリント図案を施したアイテムは、毎シーズンの人気アイテムの一つ。シーズンテーマを元にデザイナー自ら図案をデザインし、生地へのインクののりや仕上がりの肌触りなど、詳細に工場と連携をとりながら制作しています。

今シーズンも、ブランドの人気定番アイテムであるシャツワンピースにプリントを施し、大人の女性へ向けたひとひねりあるワードローブとしてご提案します。

Seiji INOUE セイジ イノウエ Women's wear / Japan

seijiinoue.com/



ヒロコシノデザインオフィスにて約8年間従事。ノンエイジ、無国籍をテーマに現在と過去の要素をミックス表現する。

旅から得たインスピレーションを融合し再構築。日本のシャトル織物や内蒙古のカシミアニットを開発。

Worked at the Hiroko Koshino Design Office for about 8 years as a designer. Express a combination of elements from the past and present with “ageless” and “statelessness”. We will restructure through the filter to the inspiration I got from the journey. Developed a shuttle fabric of Japan and cashmere knit of Inner Mongolia.

Story

テーマに合わせて国内外を問わずハイテクからローテクやハンドメイドまでの素材作りやモノ作りをしています。

国内ではシャトル織機や和装技術などの強みを持つ産地との取り組みにより素材を開発しています。

またカシミアニットのアイテムに関しては、上質で技術の高い内蒙古でのものづくりを継続しています。

TISSU ROUGE ティッシュルージュ Women's wear / Japan

www.tissurouge.com/



TISSU ROUGE = フランス語で『赤い布』という意味のブランドは、トレンドを追わない個性を前面に押し出したブランドです。

テーマは『Graphical & Layered』。

TISSU ROUGE = French "red cloth" means brand is a brand that pushed individuality to the front not to follow the trend. Our theme is "Graphical & Layered".

Story

デザイナーが経験した80～90年代の、あの勢いのあるファッションの世界が今失われている気がします。ファッションとは個性であり、その表現において一翼を担えればと思い TISSU ROUGEというブランドを立ち上げました。デザイナーの個性に共感できるお客様に対して発信し続けています。

DECORATION

Presented by **GullineL**

COOPERATION

立体集団
ガリネル

C' est chouette.co.,LTD/
PAS A PAS PR Div.



文化学園大学



conest

Copyright © MIRACLES All Rights Reserved.